

## **Verslag Global Compact Leaders Summit 23 tot 25 juni 2010**

De Global Compact Leaders Summit op 24 en 25 juni werd vooraf gegaan door de Annual Local Networks Forum op 23 juni.

Hiervan wordt hierna verslag gedaan onder I resp. II.

### **I De Global Compact Leaders Summit ‘Building a new era of Sustainability’ op 24 en 25 juni**

Op deze jubileumconferentie (ter gelegenheid van 10 jaar Global Compact) waren 1300 personen aanwezig. Uit Nederland ca 10 personen (Unilever, Rabobank, Arcadis, ING, APG, PGGM, MN Services, GCNL).

Er waren plenaire inleidingen, panelsessies en rondetafelgesprekken waaraan iedere deelnemer kon meedoen. Zeer knap om met zoveel mensen toch een hoge participatie te bereiken. Tevens werden er een groot aantal onderzoeken en nieuwe tools gepresenteerd. Tevens werden er een groot aantal onderzoeken en nieuwe tools gepresenteerd, waaronder een CEO sustainability survey en een blueprint voor de toekomst van GC.

De conferentie eindigde met een slotverklaring die de ambitie van Global Compact verwoordt voor de komende jaren en die unaniem werd aangenomen.  
Zie voor de tekst de bijlage.

#### **Opening 23 juni namiddag**

Secretaris-generaal van de VN Ban Ki-moon opende de conferentie en was later ook regelmatig te zien. Zijn stelling: vroeger was morality de driving force, nu gaan principles en profit hand in hand, ja zijn twee zijdes van dezelfde medaille.

George Kell, directeur van Global Compact, omschreef GC als een beweging voor CSR die wil werken aan ‘a better future for all’, het doel van de VN. GC wil verder groeien naar 20.000 leden in 2020 en tevens een kwalitatieve slag maken. Daarbij overweegt men om te differentiëren tussen GC leden met koplopers en ‘gewone’ leden (zie aantekeningen onder II).

#### **De eerste conferentiedag 24 juni**

De conferentie begon met een druk bezocht (ong. 300 aanwezigen) Leaders Breakfast on Business and Human Rights: Looking Ahead to the Next Ten Years voor genodigden, mede georganiseerd door ons netwerk, met Mary Robinson, Paul Polman, John Ruggie, en de ambassadeurs van Nederland en Zwitserland.

Daar werden ook de twee rapporten over human rights due diligence, waaronder ons rapport, aangeboden. (zie foto in bijlage).

Mary Robinson prees de GC, maar daagde het ook uit meer expliciet met mensenrechten te doen en niet in eufemismen te blijven hangen. John Ruggie zette zijn raamwerk uiteen en vroeg business zijn raamwerk te promoten bij overheden als zij volgend jaar zijn eindrapport, met zgn “guiding principles” zullen bespreken en hopelijk aannemen. De komende maanden zal er een intensief schrijf en consultatieproces worden gehouden. Polman prees de Nederlandse bedrijven voor het nemen van het initiatief en noemde alle bij naam bij de overhandiging aan Mary Robinson, Georg Kell en John Ruggie.

Ruggie schetste de ontwikkeling in het denken over mensenrechten. In fase 1 werden mensenrechten uitsluitend gezien als een verantwoordelijkheid van staten. In fase 2 heeft een subcommissie van de UN Human Rights Council de zogenaamde ‘draft norms’ ontwikkeld.

Staten kregen een primaire verantwoordelijkheid voor mensenrechten; bedrijven een secundaire verantwoordelijkheid, die overigens wel verplichtend zou zijn. Dit leverde veel discussie, onduidelijkheid over de onderscheiden verantwoordelijkheden en weerstanden op, zowel bij overheden als bedrijfsleven. In fase 3 is het nieuwe raamwerk van Ruggie ontwikkeld “Protect, Respect and Remedy “. Dat is nu breed geaccepteerd. Staten hebben een ‘duty to protect’, bedrijven een ‘responsability to respect’.

### **De ochtendsessie Setting the Sustainability Agenda**

In de ochtend stond het onderzoek centraal van Accenture waarvoor 766 CEO's werden geënquêteerd en meer dan 100 interviews plaatsvonden. In vergelijking met drie jaar geleden staat sustainability nu veel hoger op de agenda van CEO's. 93% ziet het als belangrijk voor eigen succes. Uitdaging is om de stap te maken van strategie naar uitvoering.

In het forum stelde ook Polman: “We staan op een tipping point naar een nieuwe era. ‘Business as usual’ is niet langer een optie”.

Opvallend was de ambitie van de spreker van de international vakbeweging, Jennings: “We want to be part of the solution.” In toenemende mate sluiten multinationale ondernemingen transnational agreements over arbeid (de zgn ‘international framework agreements’).

Veelvuldig werd herhaald dat GC een multistakeholder initiatief is. NGO's zijn belangrijk als watchdog van GC.

### **De middagsessie Leading the Change**

In de middagsessie stond het nieuwe UN Global Compact Management Model centraal dat is ontwikkeld door Deloitte (onder meer met deelname van Ralph Thurm, lid van onze stuurgroep).

In het forum stelde John Ruggie dat we in een nieuwe fase van CSR zijn gekomen waarin commitment niet volstaat, maar het ook gaat om alignment en internalisatie.

Robert Greenhil, de directeur van het World Economic Forum: “Bij CSR gaat het niet meer alleen om problemen te managen maar om problemen op te lossen”.

### **Workshop Operationalizing the Global Compact Human Rights Principles**

Na de formele overhandiging in de morgen, hield GCNL samen met het Institute for Human Rights and Business, een workshop om beider publicaties verder toe te lichten en vragen te beantwoorden. Er waren circa 70 aanwezigen die vrijwel allemaal de hele sessie aanwezig bleven (wat vrij uniek was in vergelijking met sommige andere side-events).

André van Heemstra zat de sessie voor. David Vermijs presenteerde onze publicatie met een korte uiteenzetting van een aantal kernpunten en praktische voorbeelden (bijvoorbeeld de human rights risk mapping). Vanuit de bedrijven gaven Bouwe Taverne, Rabobank, en Andrew Vickers, Shell, een korte impressie van hun ervaringen met het project. Bouwe deelde de conclusies van het Rabobank rapport en gaf aan hoe Rabobank ermee aan de slag gaat. Andrew zei dat het rapport binnen Shell veel teweeg heeft gebracht en raadde de deelnemers aan de publicatie ook daadwerkelijk te gebruiken.

Veel tijd voor vragen was er niet, maar er was alom lof voor het Nederlandse initiatief.

Tijdens het avonddiner was het zelfs een van de weinige van de tientallen initiatieven die door Sir Mark Moody Stuart, oud-directeur van Shell en lid van de GC Board, expliciet werd genoemd en geprezen.

## **De tweede conferentiedag 25 juni Achieving Development**

De tweede dag stond in het teken van de Millennium Development Goals met als centrale persoon Jeffrey Sachs, die mede aan de wieg stond van de MDG's, en de belangrijkste adviseur is voor Ban Ki-moon op dit terrein. Grootste uitdaging volgens Sachs is hoe we met 7 miljard mensen kunnen samenleven op een fatsoenlijke manier. Een globale crisis vraagt om 'global ethics'. Markten blijken niet zo efficiënt te werken als altijd gedacht. De economen werken met op het verleden gebaseerde modellen en hebben daarom de crisis niet kunnen voorspellen.

Rode draad in de gesprekken was dat bedrijven met hun technologie en skills een cruciale rol spelen in de MDG's en ontwikkelingssamenwerking. Ook al omdat bedrijven een verdere tijdshorizon hebben dan de politiek.

Daarvoor ontstaan meer 'inclusive business models' zoals het concept 'Bottom of the pyramide'. Er werden voorbeelden getoond van bedrijven die met innovaties MDG's helpen realiseren bv met nieuwe muskietennetten, toepassing van ICT. De vele initiatieven behoeven 'upscaling'.

Verbetering gaat vaak niet vanzelf via markten want een grote groep armen heeft geen koopkracht. Nodig is ook empowerment van mensen om hun problemen aan te pakken.

Regelmatig werd gerefereerd aan de komende conferentie van regeringsleiders in september over de bereikte resultaten op de MDG's.

Gehoorde uitspraken:

- "Be the change you wish to see in the world" (Gandhi, aangehaald door Ban Ki-moon)
- Wat goed is voor de samenleving is goed voor het bedrijfsleven.
- Bloomberg, burgemeester van New York: "We must leave to our children a home which is friendlier and greener."
- Wat je aan de natuur onttrekt moet je teruggeven of herstellen. En in ieder geval delen.
- "Profits and ethics are two sides of the same coin."
- De stelling "good ethics is good business" is te simpel. Soms is er pas op de lange termijn een effect. (Hans Küng)
- Nodig is een 'green (level) playing field'.
- "Diversity is everyone's business because business needs everyone".
- Aandacht voor communities zijn geen 'costs' maar 'investments'.

## **II Annual Local Networks Forum 23 juni**

Samenvatting op hoofdpunten:

- Ambities van GCO

Belangrijke rol van de lokale netwerken (wereldwijd nu 70), zo benadrukte Mark Moody Stuart, vice voorzitter van de board van GCO met herhaling.

De ambities zijn hoog. GCO wil het aantal leden uitbreiden van 8.000 nu naar 20.000 in het jaar 2020.

- COP's / Differentiatie tussen leden van GC.

Het overgrote deel van de GC leden zijn kleinere bedrijven. Tegelijk blijken deze bedrijven veel minder vaak de verplichte COP (Communication On Progress) op te stellen. Van de

leden met minder dan 250 werknemers rapporteert maar 23% (!).

GC zoekt oplossingen in een grotere differentiatie tussen leden, waarbij ook verschillende verwachtingen horen.

Men denkt een grens te leggen tussen kleine en grote leden bij 5.000 werknemers.

Men denkt aan een basic programma en een advanced programma (een golden standard).

Kleine bedrijven zouden dan kunnen volstaan met een basic COP.

Maar uiteindelijk gaat het om performance, niet om reporting.

#### - Integriteitsbeleid

Het gevaar bestaat dat het lidmaatschap van GC als een vorm van greenwashing wordt gebruikt.

COP's en COP-beleid zijn essentieel in het integriteitsbeleid.

In de afgelopen jaren zijn 1000 bedrijven, die niet rapporteerden, delisted.

Bedrijven moeten op alle vier gebieden van de principles rapporteren, ook al blijkt het soms moeilijk om op alle gebieden progress uit te drukken.

GCO denkt aan het versterken van het submission process en selfassessment door de bedrijven (door hen hierover digitaal concrete vragen te stellen en te laten beantwoorden).

Ook de nationale netwerken kunnen hierbij een rol spelen, met name door activiteiten te ontwikkelen met betrekking tot COP's.

#### - Selfassessment

Veelvuldig kwam het begrip selfassessment langs.

Het Deense GC heeft een instrument gedemonstreerd waarmee bedrijven een selfassessment kunnen uitvoeren op de 10 principles.

Dat staat op een website [www.globalcompactselfassessment.org](http://www.globalcompactselfassessment.org)

#### - Instrumenten

De Nederlandse publicatie over bedrijven en mensenrechten kreeg veel waardering.

Op het gebied van mensenrechten zijn trouwens meer instrumenten in ontwikkeling.

Het Deense netwerk heeft ook een spel met dilemma's ontwikkeld waarmee de spelers vertrouwd kunnen worden met concrete dilemma's die zich kunnen voordoen bij de 10 principles.

Interessante ideeën van andere netwerken:

- Veel netwerken besteden veel aandacht aan COP's.

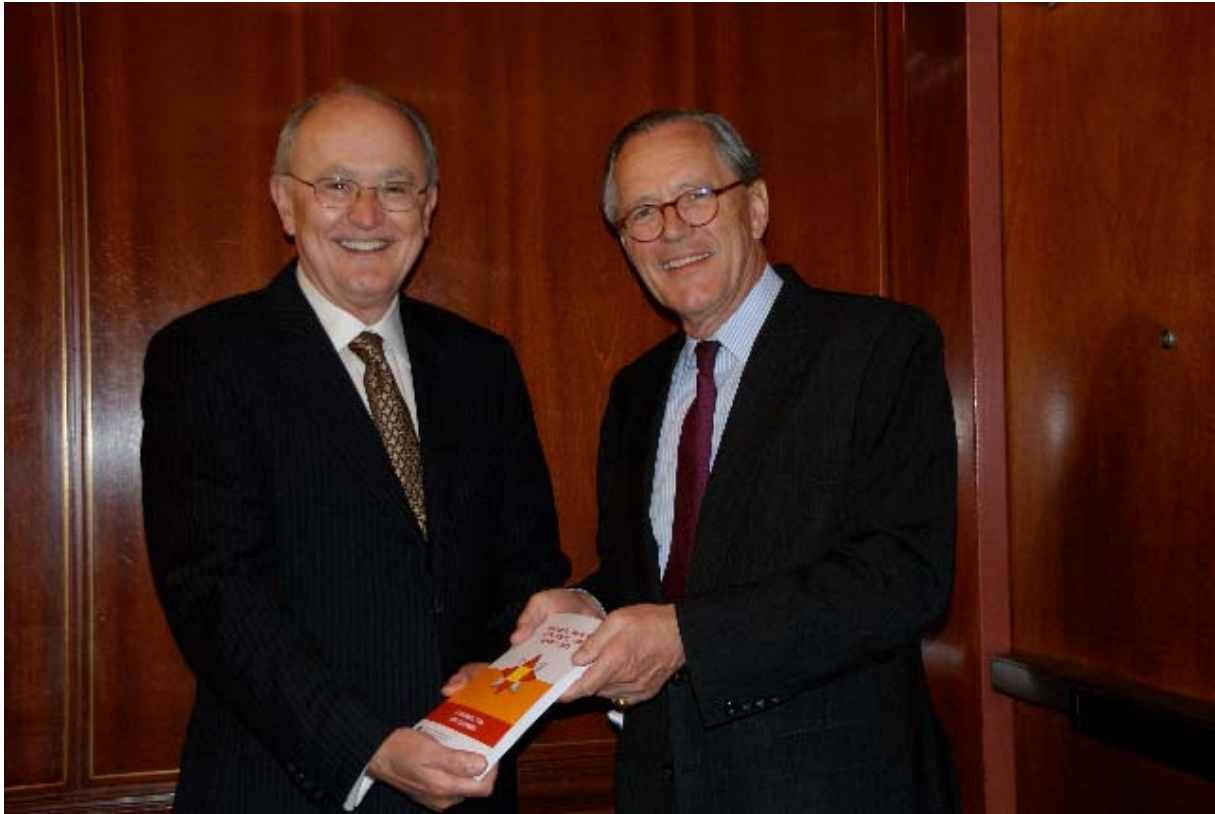
Het Engels netwerk heeft bv als werkwijze dat elk lid eens per twee jaar zijn COP moet laten beoordelen door twee andere peers. Dat gaat telefonisch. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat naar het beoordeeld bedrijf wordt gestuurd.

Er zijn netwerken die een award hebben ingesteld voor het beste COP.

- Sommige netwerken hebben een rechtspersoonlijkheid en stellen eigen eisen aan leden.



Aanbieding van publicatie aan Georg Kell en Mary Robinson door André van Heemstra en Paul Polman



Aanbieding van publicatie aan John Ruggie door André van Heemstra.



André introduceert GCNL publicatie onder toezend oog van o.a. Mary Robinson, John Ruggie, en Paul Polman.



Workshop “Operationalizing the Global Compact Human Rights Principles” onder voorzitterschap van André van Heemstra, met David Vermijs, John Morrison (Institute for Human Rights and Business) en Lene Wendland (Office of the High Commissioner for Human Rights).

## **NEW YORK DECLARATION BY BUSINESS**

*We, the business participants of the UN Global Compact Leaders Summit, gather in New York at a critical moment in the history of the global economy. Future advances in global integration, sustainable development, protection of our planet and, ultimately, peace critically depend on the ability to collectively address challenges. The need for responsibility and leadership has never been greater.*

*We believe that embedding principles and responsibility into the marketplace is an essential part of the solution. Sustainable and inclusive global markets can contribute significantly to a future world where all people live in societies that are prosperous and peaceful. To do so, we must intensify our efforts to build a new era of corporate sustainability – where the UN Global Compact principles are integrated into business everywhere based on both material and ethical rationales. The opportunity to build a sustainable future has never been greater. The case for responsible action is clear: embedding human rights, labour, environmental and anti-corruption principles into corporate practices benefits both society and business. We recognize that, despite good progress, there is much to be done. Now is the time to build on the advances made in the past decade and bring mass scale to the discipline of corporate responsibility, helping to chart a future where sustainable development, a healthy planet and peaceful cooperation prevail. Understanding this unique moment in time, we, the business participants of the UN Global Compact Leaders Summit, agree to the following statements and pledges:*

1. We recommit to the UN Global Compact, and the call to embed ten universal principles – in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption – into our strategies, operations and culture, as well as to take actions in support of broader United Nations goals and issues, especially the Millennium Development Goals (MDGs). We pledge to report on our activities through an annual Communication on Progress.
2. We welcome the Blueprint for Corporate Sustainability Leadership, which challenges and inspires us to achieve higher levels of sustainability performance within the UN Global Compact. The Blueprint sets a bar for leadership, and we will seek to achieve it.
3. We will deepen work to advance the ten principles throughout our organizations, including relevant governance bodies and subsidiaries, and into the supply chain. We welcome related tools and resources introduced or profiled at this Summit and, where appropriate, seek to give them the widest possible implementation, while taking consideration of national conditions:
  - a. We welcome the “Protect, Respect, Remedy” framework of the Special Representative of the Secretary-General on business and human rights. Additionally, we commit to advance the Women’s Empowerment Principles.
  - b. We will strive to improve workplace conditions in accordance with the ILO core labour standards.
  - c. We embrace the “Environmental Stewardship” framework and its guidance on developing more comprehensive strategies.

- d. We will strive to implement the “Reporting Guidance on the 10th Principle Against Corruption”.
  - e. We will seek to enhance responsible practices in the supply chain and welcome the guide on “Supply Chain Sustainability”.
  - f. We welcome “Responsible Business in Conflict-Affected and High-Risk Areas: Guidance for Companies and Investors” and recognize the potential for business to contribute more substantially to peace and development.
4. We also will strengthen support for critical development goals, particularly the MDGs, through our core business, social investment and advocacy. We will strive to do so both individually and in partnerships with other stakeholders, notably civil society and Governments. In this realm, we welcome the Principles for Social Investment and their guidance on increasing scale and impact of philanthropic contributions.
  5. We commit to strengthen engagement through Global Compact Local Networks, and will seek to mobilize local participation by subsidiaries and business units around the world in order to bring scale to responsible business practices globally.
  6. We call on more companies to commit to the UN Global Compact – with the goal of reaching 20,000 participants by 2020. We will encourage our customers, suppliers and peers to adopt responsible corporate practices and join the initiative.
  7. We commit to increase transparency and dialogue, as well as engagement, with civil society and labour organizations in our work to advance the ten principles and support development goals. More collaboration will be required to find practical solutions to shared objectives.
  8. We are committed to making the global economy more sustainable and inclusive through implementation of responsible practices. However, market success and political leadership go hand in hand. We are willing to do our part and we call on Governments to do theirs, specifically:
    - a. We call on Governments to cultivate enabling environments for entrepreneurship and innovation, with effective economic institutions and supportive policy to provide long-term stability and promote transparency.
    - b. We call on Governments to support an open international trading system and discourage discrimination in trade, without which business cannot reach its full potential to create and deliver value.
    - c. We recognize that markets require effective regulation to thrive. Governments are called upon to set clear signals, especially in critical areas such as climate change. Governments are urged to set goals and incentives to reduce greenhouse gas emissions, strengthen climate resilience, and support a clean energy pathway globally, and especially in developing countries, that enables development.
    - d. We urge Governments, as a complement to regulation, to encourage private sector engagement in voluntary initiatives that promote universal values, such as the UN Global Compact, and ask Governments to provide support through actions such as raising awareness, developing tools and incentives, and providing funding.
    - e. We believe that achievement of the MDGs is a global priority and are committed to supporting these goals through our business operations, as well as in partnership with Governments. We call on Governments to bring new intensity and scale to promising partnership efforts.
  9. We will instil the tenets of corporate responsibility in tomorrow’s business leaders, and encourage the work of the UN-backed Principles for Responsible Management Education to advance curricula and research in this regard.
  10. We recognize the rapid growth of the responsible investment movement – led by the UN-backed Principles for Responsible Investment (PRI) and its 700 investor signatories – and

encourage even greater linkages between PRI and the UN Global Compact in the future to help drive implementation of the ten principles by business.

11. We recognize that the UN Global Compact is an innovative public-private partnership with a governance, support and funding structure specifically tailored to the diversity of its stakeholders and its mission to advance UN values among the global business community. We recognize the leadership of Secretary-General Ban Ki-moon in advancing the UN Global Compact, and encourage the Member States of the United Nations to continue to support the initiative and strengthen its position within the Organization.